

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

מכרז פומבי מס' 1/25 למתן שירותי תיאום, תכנון והפקת קמפיינים פרסומיים בדיגיטל
עבור לשכת הפרסום הממשלתית

1. לפ"מ מעוניינת להתקשר עם נותני שירותים חיצוניים למתן שירותי תיאום, תכנון והפקת קמפיינים פרסומיים בדיגיטל, אשר יסייעו לסמנכ"ל/ית לקוחות בלפ"מ, הכל כמפורט במכרז.
2. לביצוע השירותים המפורטים במכרז, יידרשו הזוכים במכרז, בין היתר, לקיים קשר שוטף עם לקוח לפ"מ המעוניין בביצוע פרסום, תיאום ותכנון פריסת המדיה במסגרת הפרסום, תיאום פריסת המדיה מול הלקוח, פנייה לספקי הביצוע שנבחרו על ידי לפ"מ וקידום הפקת תוצרי הפרסום לפי בריף הלקוח, תיאום ועריכת ישיבות ופרזנטציות בהשתתפות ספקי הביצוע ונציגי הלקוח, ניהול שוטף של הפקת תוצרי הפרסום, וביצוע תיאום בין כל ספקי הביצוע, תיאום ועבודה מול צוות הקריאייטיב, תקציבאי לפ"מ והלקוח לביצוע אדפטציה של הקונספט הקריאייטיבי לתוצרי מדיה נוספים, אחריות על ביצוע תיקונים, סקיצות נוספות, צמצום אופציות, דיוק הקריאייטיב, ניהול שוטף של הפקת כל תוצרי הקמפיין הנדרשים ומתן מענה על צרכים נוספים שקשורים לקמפיין, ניהול ותיאום ביצוע אדפטציה קריאייטיבית לטובת פרסום למגזרים, לפי הצורך, לכל תוצרי הקמפיין, תיאום ועבודה מול מחלקת המדיה בקשר עם עליית הקמפיין לאוויר, ביצוע מעקב אחר תוצאות הקמפיין, תיאום העבודה מול הממונה על המחקר לצורך ליווי מחקר, לפני ו/או אחרי הקמפיין, איסוף נתוני סיכום הקמפיין, תיאום ועריכת פרזנטציית סיכום הקמפיין מול הלקוח, אחריות כוללת על איכות העבודה ומתן שירות אדיב וזמין לתקציבאי לפ"מ ו/או ללקוחות לפ"מ ועוד, כפי שיפורט במסמכי המכרז.
3. רשאים להשתתף במכרז רק גופים העומדים בכל תנאי הסף המפורטים להלן בסעיף 4 למכרז.
4. תקופת ההתקשרות הינה לשנה, החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם המציע/ים אשר ייבחר/ו על ידי המזמין לביצוע השירותים נשוא מכרז זה. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן ששך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.
5. תנאי סף להשתתפות במכרז (בראשי פרקים – פירוט מלא בסעיף 4 למכרז):
 - א. המציע הינו יחיד – עוסק מורשה, אשר איננו רוכש מדיה, איננו מעניק שירותי ייעוץ בעניין רכש מדיה והוא אשר יעניק את השירותים בפועל. לחילופין – המציע הינו תאגיד הרשום כדין במדינת ישראל, בכל מרשם המתנהל על פי דין לגבי תאגידים מסוגו של המציע.
 - ב. המציע הינו בעל ניסיון של שנה וחצי (18 חודשים) לפחות, במהלך התקופה שמיום 01.01.2021 ואילך, באחד או יותר מבין התחומים הבאים: ניהול לקוח / תקציבאות / ניהול הפקה ופרסום / קריאייטיב / אסטרטגיה / ניהול מדיה דיגיטלית.
 - ג. המציע הינו בעל תואר מקצועי מוכר ו/או תעודה המעידים על הכשרה בתחום הפרסום ו/או התקשורת ו/או השיווק.
 - ד. קיומם של כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים"), כמפורט בסעיף 4(ד) למכרז.
6. שאלות הבהרה בנוגע לאמור במכרז זה יש לשלוח בכתב בלבד, באמצעות מערכת יהלום, **וזאת עד ליום 16.1.2025 בשעה 12:00**. בנדון יש לציין: "מכרז פומבי מס' 1/25 למתן שירותי תיאום, תכנון והפקת קמפיינים פרסומיים בדיגיטל – שאלות הבהרה".
7. **הצעות למכרז זה ניתן להגיש החל מיום 23.1.2025 12:00, ועד ליום 6.2.2025 בשעה 12:00**. הגשת ההצעות למכרז תבוצע באופן מקוון, באמצעות מערכת יהלום, אלא אם כן קבע המזמין, בהודעה שתפורסם בעמוד פרסום המכרז באתר מינהל הרכש הממשלתי (להלן: "דף המכרז"), דרך הגשה אחרת במכרז. במקרה כאמור על המציעים לפעול בהתאם להוראות שפרסם המזמין בדף המכרז.
8. **הליך הגשת ההצעות במערכת כולל שני שלבים:**
 - א. הזדהות של מגיש ההצעה באמצעות מערכת ההזדהות הלאומית.
 - ב. הגשת ההצעה בתיבת המכרזים במערכת יהלום.
9. לא ניתן יהיה להגיש הצעות במערכת לאחר המועד האחרון להגשת הצעות.